

Le meilleur des nouvelles méthodes de travail

by



Vous lancez un nouveau projet et vous souhaitez
construire une vision ?

Une direction définie de façon **collaborative**
pour **donner un cap** et **engager** l'équipe projet ?

Nous avons LA technique pour vous !

La carte postale du futur

Objectifs :

Identifier la **valeur associée** à la future solution, pour s'assurer qu'on construira la réponse la plus **utile** au(x) client(s).

Se **détacher** de l'existant et **ne pas se focaliser** sur les difficultés à surmonter.

La carte postale du futur

Consignes

1. Imaginer le résultat, les gains produits à l'issue de la mise en service de la solution à la problématique
2. Écrire ou dessiner les améliorations induites pour le client, une fois que la solution fonctionnera
3. S'attacher à décrire des gains mesurables, apportant le plus de valeur-ajoutée aux utilisateurs
4. Ne pas hésiter à exagérer (raisonnablement) les plus-values décrites, pour qu'on les comprenne



Ne pas décrire ce que fera la solution ni COMMENT elle le fera, mais POURQUOI elle sera efficace !

La carte postale du futur

Mode opératoire

1. Réfléchissez individuellement (*5-10 minutes*)
2. Mettez en commun vos résultats (*~2 minutes / pers*)
3. Synthétisez une vision commune (*20-30 minutes*)



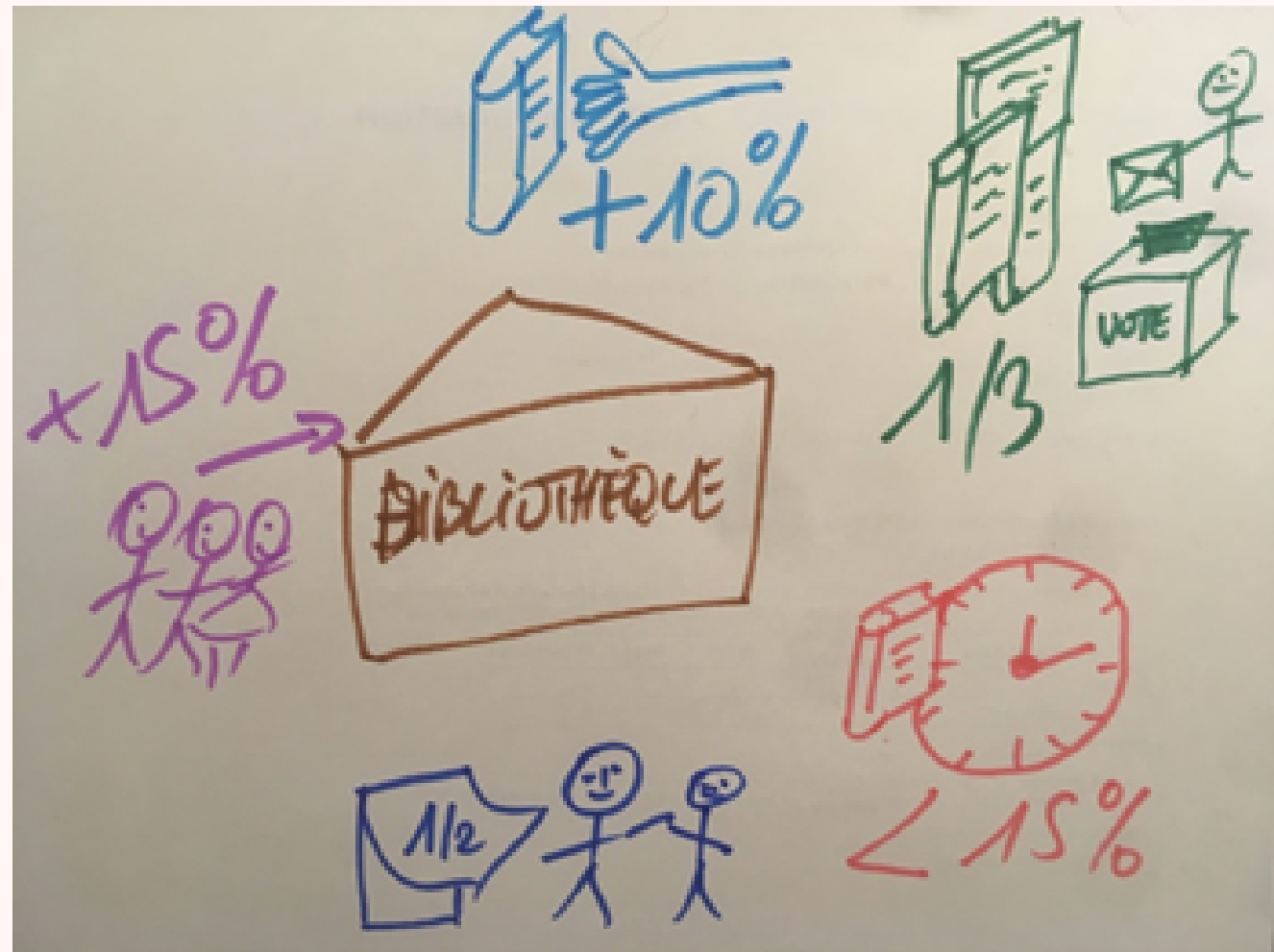
Si vous êtes plus à l'aise avec les éléments graphiques que textuels, n'hésitez pas à dessiner !

La carte postale du futur

Exemple

Le 1er juillet 2025, 3 mois après la réouverture de la bibliothèque rénovée :

- La fréquentation aura augmenté de 15% (et de 35% chez les moins de 15 ans).
- 1/3 des ouvrages auront été achetés sur la base des votes des usagers.
- Le taux de prêt moyen des ouvrages aura progressé de 10%.
- Les retards de retour seront sous la barre des 15%.
- Les employés de la bibliothèque pourront consacrer 1/2 journée par semaine à des activités choisies, en relation avec les publics





Lancez-vous, testez,
et racontez-nous vos résultats 😊

hello@pitchtree.eu